

건강한 하루, 가족의 웃음을 지켜갑니다

중외제약 리디자인

Personal Project
김지윤



Overview

중외제약 리디자인은 브랜드의 신뢰성과 전문성을 시각적으로 강화하고, 사용자 중심의 경험을 제공하기 위해 기획되었습니다. 동아시아의 웹사이트를 참고해 직관적인 정보 구조와 깔끔한 디자인 요소를 반영했으며, 디지털 환경에서의 활용성을 고려해 일관된 UI/UX 체계를 구축했습니다."

Design

기존 웹사이트는 정보 분산과 시각적 통일성 부족 문제가 있었습니다. 동아시아를 벤치마킹해 브랜드 중심의 메인 비주얼과 섹션형 구성을 도입했습니다. 여백, 컬러, 폰트의 일관성으로 **가독성**과 **사용자 중심 정보 흐름**을 강화했습니다.

Color

중외제약의 메인 컬러인 신뢰감을 주는 블루 계열(0072BC)을 중심으로, 부드러운 배경(FOF2F5)과 안정된 중간톤(BOB8C1, 4A4F55)으로 전문성과 편안함을 동시에 전달합니다.



Typography

Aa

Aa

Pretendard
Medium

Pretendard
Medium

Problem & solution

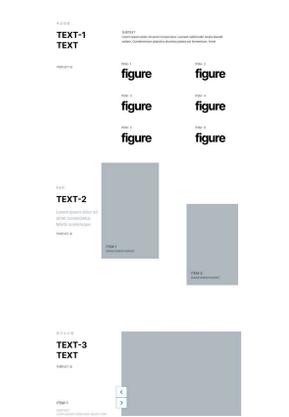
| Problem | Solution |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 시각적 통일성 부족 중구난방의 레이아웃과 요소 | 브랜드 컬러, 폰트, 아이콘 통일 감성적·일관된 UI로 개선 |
| 과도한 정보 노출 첫 화면부터 많은 텍스트와 콘텐츠 | 단순한 메인 섹션 구성 동아시아처럼 핵심 메시지 중심 설계 |
| 브랜드 정체성 부각 부족 기업의 철학이나 비전 전달 미흡 | 슬로건+강렬한 이미지 사용자에게 인상 깊은 첫 인상 제공 |
| 탐색 흐름 혼란 카테고리 및 정보 우선순위 불명확 | 수직 섹션+ 정보 위계 구조화 사용자 중심의 네비게이션 유도 |



Project Goal

중외제약 웹사이트의 정보 과잉과 낮은 시각적 통일성을 개선하여, 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 **직관적 구조**를 설계합니다. 브랜드 가치와 정체성을 명확히 전달할 수 있도록 감성적이고 **신뢰감** 있는 디자인을 구현하며, 모바일 환경에서도 일관된 UX를 제공하는 반응형 웹페이지를 완성하는 것이 목표입니다.

Wire Frame



Redesign



풀스크린 메인 비주얼
기존의 단조로운 첫 화면 대신, 강렬한 이미지 + 슬로건 조합으로 브랜드 인상 강화를 유도함. 슬라이드 구조 추가로 다양한 메시지 전달 가능

주요 성과

중외제약이 한계를 넘어서 내일들 바꿨습니다



회사 철학 & 주요 수치 소개
정보가 흩어져 있던 기존 구성에서 벗어나, 카테고리화된 시각적 배치로 핵심 사업 내용을 한눈에 전달하도록 개선.

중외제약 연구소



R&D 영역 강조
기업 신뢰성을 강화하기 위해, 독립 섹션으로 연구개발 콘텐츠 배치. 동아시아 사례처럼 과학적 이미지 제공.



제품 슬라이드 섹션
기본 신뢰성을 강화하기 위해, 독립 섹션으로 연구개발 콘텐츠 배치. 사용자 감성 자극 및 브랜드 이해도 상승 유도.

지속가능경영은 곧 생명존중 경영입니다



ESG/지속가능경영 소개
설명 위주에서 → 이미지 강조 + 짧은 메시지로 구성하여 현대적이고 고급스러운 느낌 부여

중외제약 소식



최신 소식 및 뉴스 섹션
기존 사이트에는 공지 영역을 카드형 뉴스 업데이트 구조로 정리, 콘텐츠 몰입도 향상



인용 색션
브랜드 슬로건 또는 철학을 강조하는 감성적 문구 인용영역 도입, 정체성 강화 목적.